

LEBENS LAUF

Nachname:
Vorname:
Geburtsdatum:
Staatsbürgerschaft:
Geschlecht:

Kunst
Barbara
04.01.1991
Österreich
weiblich

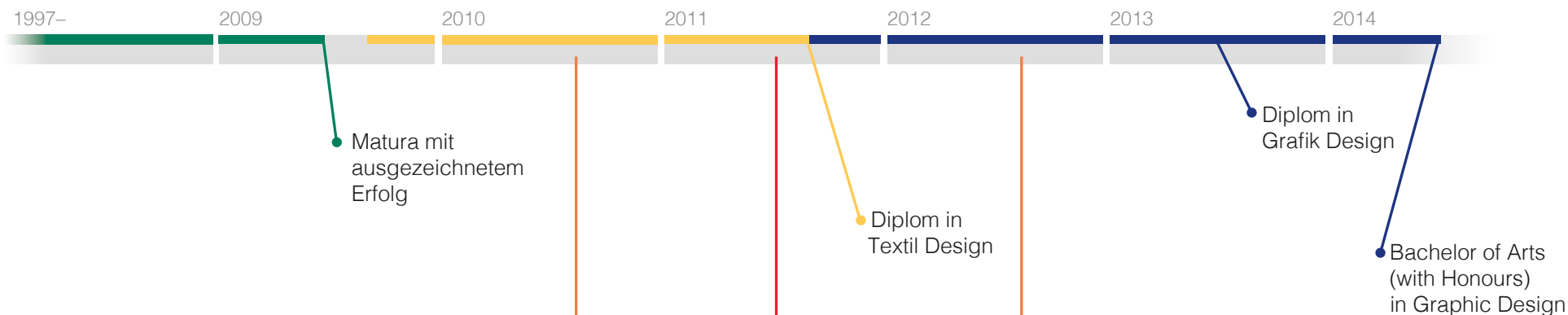
Telefonnummer:
E-Mail:
Webseite:

0043 688/813 97 92
design@barbarakunst.at
www.barbarakunst.at



AUSBILDUNG:

- VS und Gymnasium St. Ursula, 1230 Wien
- Kolleg für Kunst & Design
Ausbildungsmodul Textil Design,
HTL Spengergasse, 1050 Wien
- Grafik Design
Werbeakademie, WIFI, 1180 Wien
- BA in Graphic Design from
Staffordshire University at
Werbeakademie, WIFI, 1180 Wien



ARBEITSERFAHRUNG:

- August 2010**: Praktikum
Vitrinengestaltung, Design
Werbeagentur
Neuherz & Partner GmbH,
1030 Wien
- Juli 2011**: Praktikum
Design-Abteilung
Seidenweberei
Otto Flemmich KG,
1230 Wien
- August 2012**: Praktikum
Produktmarketing, Raumgestaltung, Design, Image
Elektrikunternehmen
Schneider Electric Power Drives GmbH,
1210 Wien

ANDERE RELEVANTE INFORMATIONEN UND FÄHIGKEITEN:

Mac OS
Windows

MS Office

sehr gute
Arbeitskenntnisse in:

Photoshop CS6
Illustrator CS6
InDesign CS6

Englisch:
8 Jahre
in Wort und Schrift:
sehr gut
Cambridge-Certificate: B2
IELTS-Certificate: 7.5

Französisch:
4 Jahre
in Wort und Schrift:
Grundkenntnisse
DEL F A1
Intensivkurs CECR A2

Führerschein B

HOBBIES UND INTERESSEN: Fotografie, Illustration, Verpackungsdesign, Gedichte schreiben, Aquarell malen, Ski fahren, Klettern



Mikrotypografie-Kalender

Gegenstand: Typografie

aufrollbarer Kalender

Informationen zu einem im jeweiligen Monat geborenen Typografen, die in einer von ihm entworfenen Schrift geschrieben stehen.

Gleichzeitig werden einige Mikrotypografie-Merkregeln im Text inklusive Erklärungen zur richtigen Anwendung und Tastenkombinationen zum Besten gegeben.



Einladungsgestaltung

für die Vernissage „94 Jahre Herb Lubalin“
Gegenstand: Typografie

Aufgabe war es, unabhängig vom Budget, eine fiktive spezielle Einladung zur Vernissage „94 Jahre Herb Lubalin“ zu gestalten, die über den Postweg verschickt werden würde.

Ich habe dazu folgendes gestaltet:

Schokoladenschachtel:

- Vorderseite: Herb Chocolate by Lubalin - Schriftzug + Monogramm
- Rückseite: Informationen und Daten zur Eröffnung der Vernissage
- im Deckel: Fakten über den Schriftgestalter Herb Lubalin

eingewickelte Schokoladenstückchen:

- oben: Schriften oder Logos, die von Herb Lubalin gestaltet wurden bzw. Fakten über sein Leben beinhalten.
- auf der Innenseite der Einwickelpapierstreifen: nähere Hintergrundinformationen zum oben abgebildeten Logo bzw Schriftzug.

Families

„There is a child in Mother & Child,
and a family in Families. If words are a way of
making meaning, then the shapes of their letters
give voice, color, character and individuality
to that meaning.“

Apothek'n Pub - Redesign

Diplomprojekt

gestaltet wurden:

Logo,
Visitenkarten, Kuvert, Briefpapier,
Rechnung, Blöcke,
Getränkekarten,

Veranstungsflyer und -poster,
monatliche Veranstaltungskalender,
Streichholzschachteln,
Gutscheinmünzschachteln,
eigenes Bierflaschen- und -dosendesign.
kleine Snackbox,

gravierte Gutscheinmünzen (Holz),
gravierte Bierdeckel (Holz und Karton),
gravierter Reserviert-Würfel,
gravierter Epprouvetten-Block mit
gravierten Epprouvetten für 2 cl-Shots.

Mit anschließender Realisierung der
Getränkekarten im Lokal.





Evanescence CD-Gestaltung mit eigener Schriftentwicklung Gegenstand: Typografie

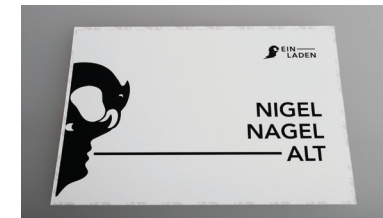
Gestaltung:
Schriftzug, CD, CD-Case, Booklet

Schriftzug: Schriftzug und CD-Gestaltung aus Drahtbuchstaben mit künstlichen Spinnweben und Lichteffekten

CD-Case und Booklet: Fotografien mit Cyanotypie-Effekt vom Zentralfriedhof

CD-Case: passende Kreuzform



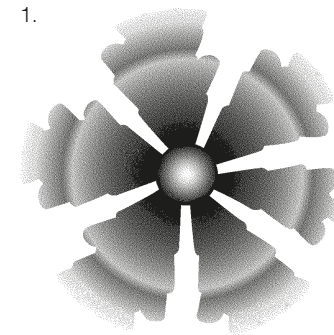
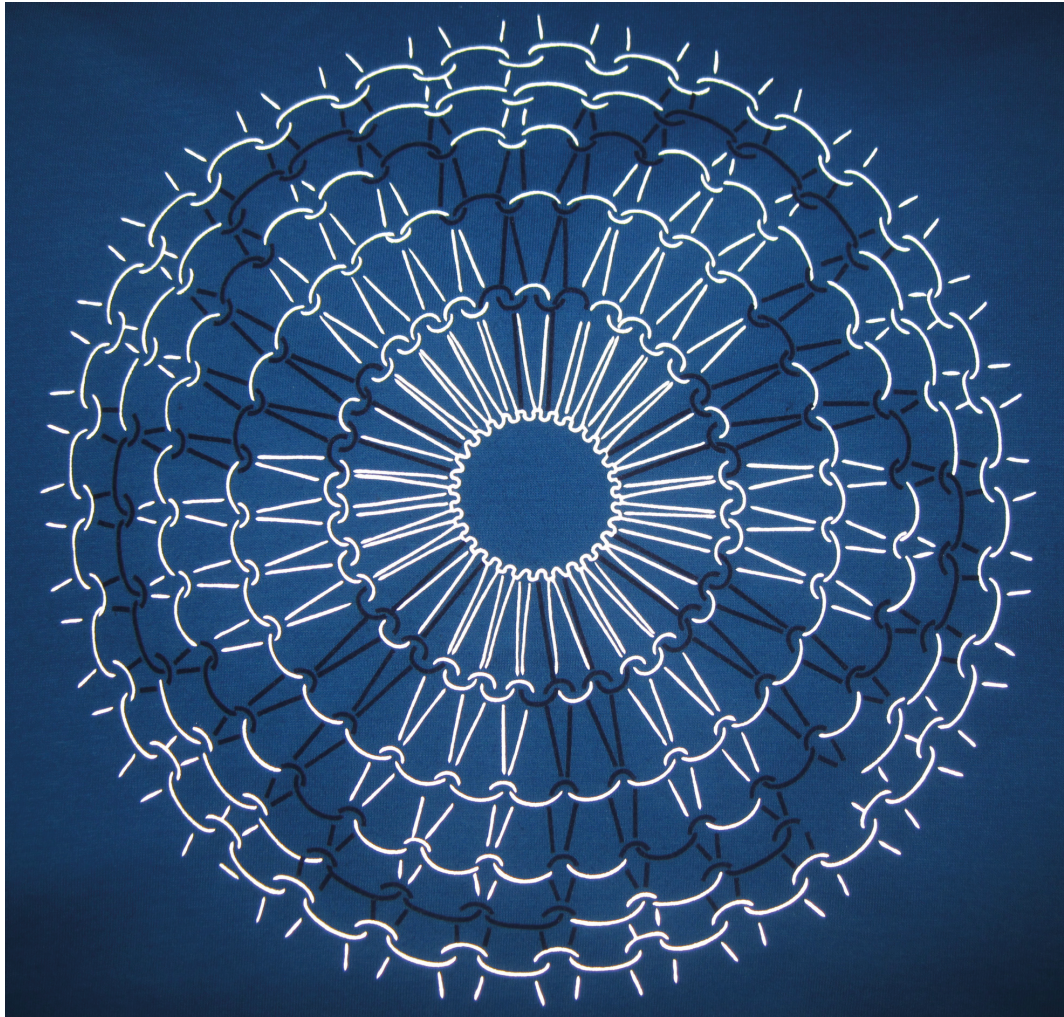


EINLADEN:
Shop im Österreichischen Volkskundemuseum
 Kunde: Österreichisches Volkskundemuseum

Da das vorher als sehr konservativ und altmodisch erachtete österreichische Volkskundemuseum ein Redesign hinter sich hat und nun auch über den Shop zusätzlich zum bestehenden ein neues und jüngeres Publikum ansprechen und ins Museum einladen möchte, wurde Folgendes komplett neu überarbeitet bzw. neu erstellt:

CI, Design, Werbungs-, Shop- und Imagekonzept

Das Motto lautet: „Do it yourself“, was unter jungen Leuten auf Grund der geringen Kosten und der handwerklichen Betätigung sehr beliebt ist.



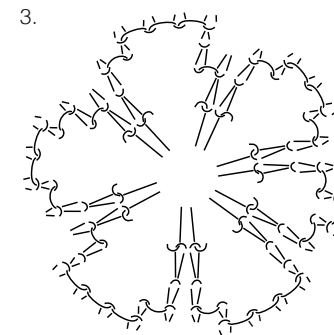
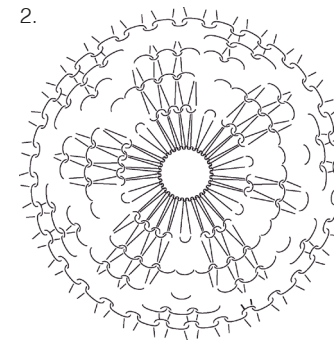
T-Shirt-Entwurf

Maschenblume

Gegenstand: Drucktechnik

Maschen aus einem Gestrick werden am Papier folgendermaßen dargestellt. Normalerweise allerdings nicht kreisförmig, sondern in geradlinig angeordneten waagrechten Reihen und senkrechten Stäbchen.

Entwurf in Bleistift und Buntstift



Aufbereitung für den Druck:

1. Für den Siebdruck:
Rasterung der blauen Verlaufsfläche im Photoshop
Möglichkeit des Druckens mit blauer Druckpaste auf ein weißes T-Shirt

2. Für den Flexdruck:
Nachbau mit Pfaden im Illustrator

3. Für den Flockdruck:
Nachbau mit Pfaden im Illustrator

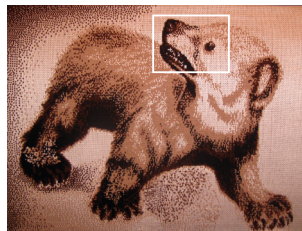


junger „wilder“ Bär

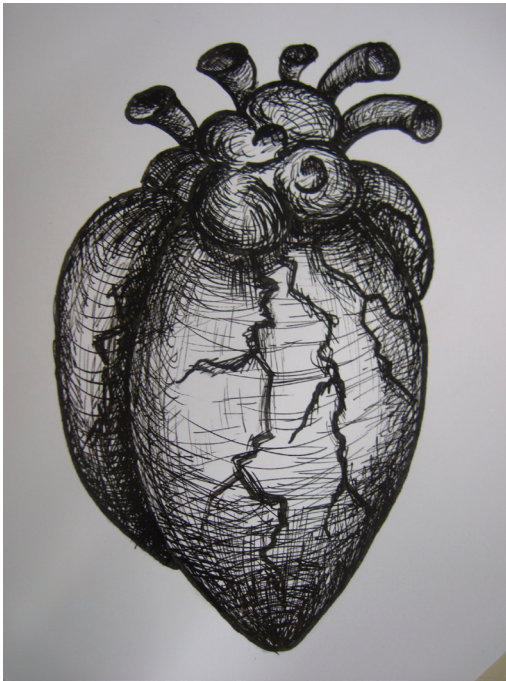
Gegenstand: Darstellung & Komposition
Ort: Naturhistorisches Museum

Braunbär (Jungtier)
ursus arctos
Nördliche Kontinente

Buntstiftarbeit

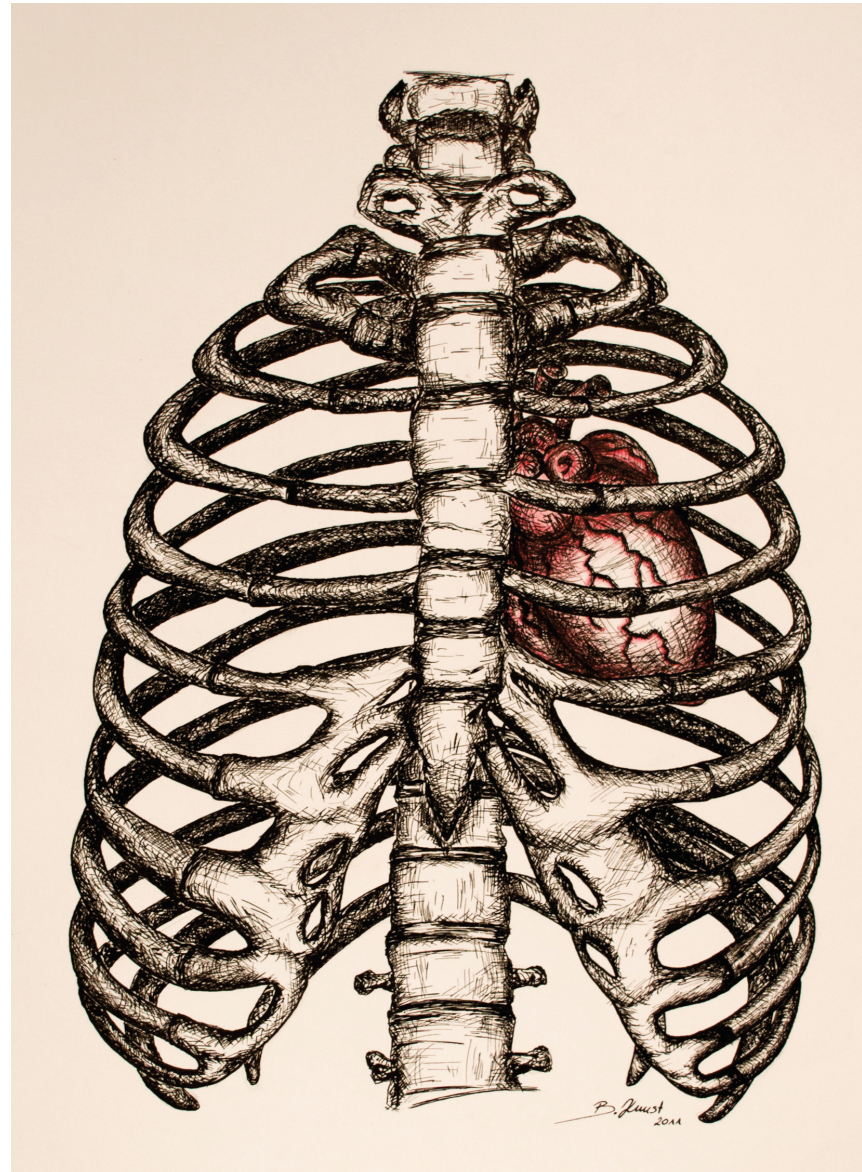


Umsetzung als Strickbild



ICH FÜHL MICH VÖLLIG UNBELEBT
UND DAS, OBWOHL MEIN HERZ NOCH SCHLÄGT.
WIE DIESES HAUS BIN ICH KALT UND LEER,
WEIL DIE HÄLFTE FEHLT.

SILBERMOND – DIE LIEBE LÄSST MICH NICHT



Textillustration

Gegenstand: Darstellung und Komposition

Textausschnitt vom Lied „Die Liebe lässt mich nicht“
von der deutschen Band Silbermond.

Tusche-Federzeichnung
Herz mit rotem Buntstift coloriert

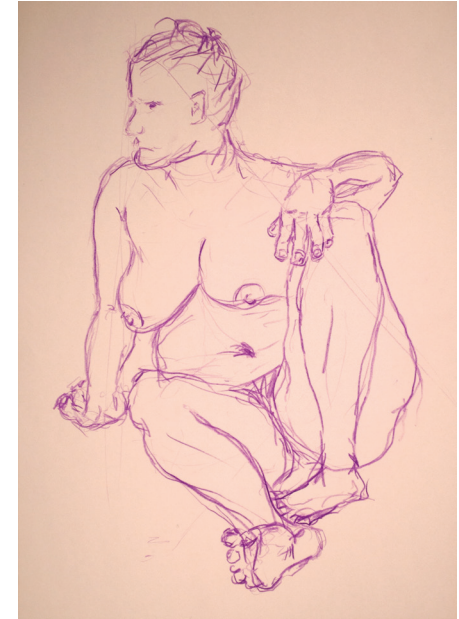
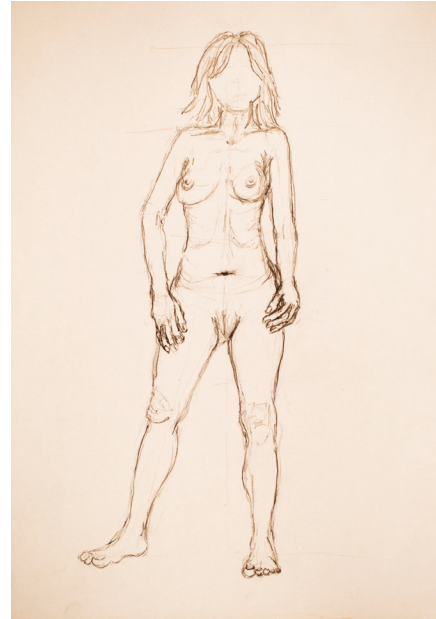


Illustrationen

Gegenstände:
Konzeptionelles Grafik Design,
Informationsdesign

Attribute für Zombies, Vampire und
Werwölfe

Buchstabensuppen-Verfeinerung



Aktzeichnungen

Gegenstände: Darstellung & Komposition, Illustration

2 weibliche, 1 männliches Modell



Schneider Electric Power Drives GmbH

Praktikum mit nachfolgender praktischer Umsetzung aller Vorschläge

Türschilder

Eingangsbereich: Säulen, Türe

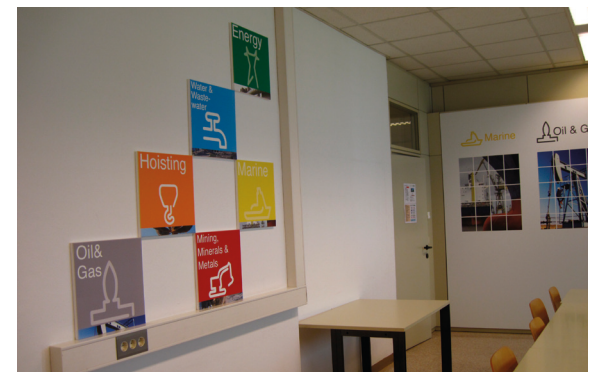
Eingangshalle: Teppich, Säule

Stiegenaufgang: Wandgestaltung

Aufenthaltsraum: Wandgestaltung

6 Besprechungszimmer: Wandgestaltung







Herbstliche Weinberge: Gießhübl, NÖ

DANKE.

Barbara Kunst, BA

Tel.: 0043/688 813 97 92

E-Mail: design@barbarakunst.at

Web: www.barbarakunst.at