

# LEBENSLAUF

Nachname:  
Vorname:  
Geburtsdatum:  
Staatsbürgerschaft:  
Geschlecht:

**Kunst  
Barbara  
04.01.1991  
Österreich  
weiblich**

Telefonnummer:  
E-Mail:  
Webseite:

**0043 688/813 97 92  
design@barbarakunst.at  
www.barbarakunst.at**



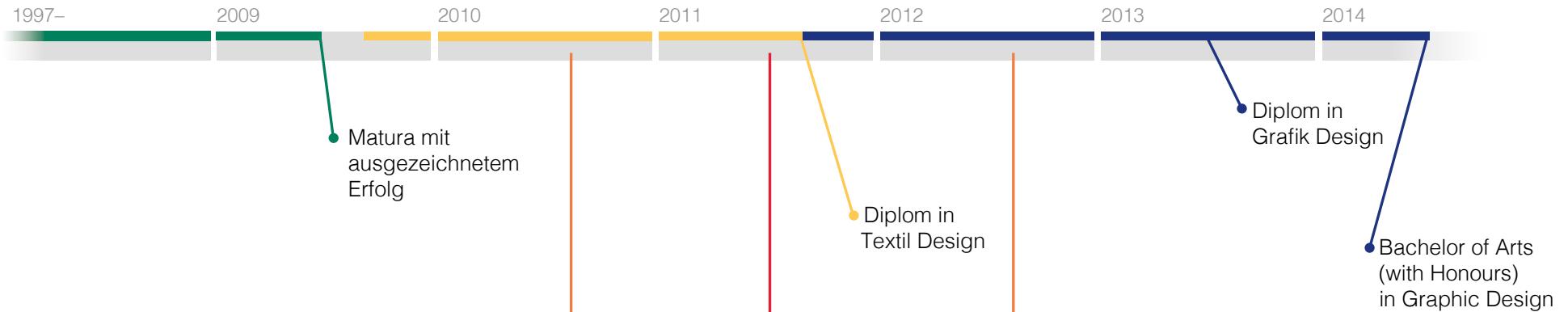
## AUSBILDUNG:

■ VS und Gymnasium St. Ursula,  
1230 Wien

■ Kolleg für Kunst & Design  
Ausbildungsmodul Textil Design,  
HTL Spengergasse, 1050 Wien

■ Grafik Design  
Werbeakademie, WIFI, 1180 Wien

■ BA in Graphic Design from  
Staffordshire University at  
Werbeakademie, WIFI, 1180 Wien



## ARBEITSERFAHRUNG:

August 2010  
Praktikum  
Vitrinengestaltung, Design  
Werbeagentur  
Neuherz & Partner GmbH,  
1030 Wien

Juli 2011  
Praktikum  
Design-Abteilung  
Seidenweberei  
Otto Flemmich KG,  
1230 Wien

August 2012  
Praktikum  
Produktmarketing, Raumgestaltung, Design, Image  
Elektrikunternehmen  
Schneider Electric Power Drives GmbH,  
1210 Wien

## ANDERE RELEVANTE INFORMATIONEN UND FÄHIGKEITEN:

Mac OS  
Windows

MS Office

sehr gute  
Arbeitskenntnisse in:

Photoshop CS6  
Illustrator CS6  
InDesign CS6

Englisch:  
8 Jahre  
in Wort und Schrift:  
sehr gut  
Cambridge-Certificate: B2  
IELTS-Certificate: 7.5

Französisch:  
4 Jahre  
in Wort und Schrift:  
Grundkenntnisse  
DELF A1  
Intensivkurs CECR A2

Führerschein B

## HOBBIES UND INTERESSEN:

Fotografie, Illustration, Verpackungsdesign, Gedichte schreiben, Aquarell malen, Schi fahren, Klettern

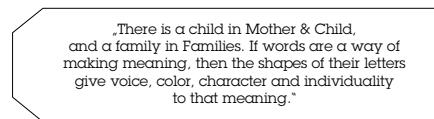


**Mikrotypografie-Kalender**  
Gegenstand: Typografie

aufrollbarer Kalender

Informationen zu einem im jeweiligen Monat geborenen Typografen, die in einer von ihm entworfenen Schrift geschrieben stehen.

Gleichzeitig werden einige Mikrotypografie-Merkregeln im Text inklusive Erklärungen zur richtigen Anwendung und Tastenkombinationen zum Besten gegeben.



### Einladungsgestaltung

für die Vernissage „94 Jahre Herb Lubalin“  
Gegenstand: Typografie

Aufgabe war es, unabhängig vom Budget, eine fiktive spezielle Einladung zur Vernissage „94 Jahre Herb Lubalin“ zu gestalten, die über den Postweg verschickt werden würde.

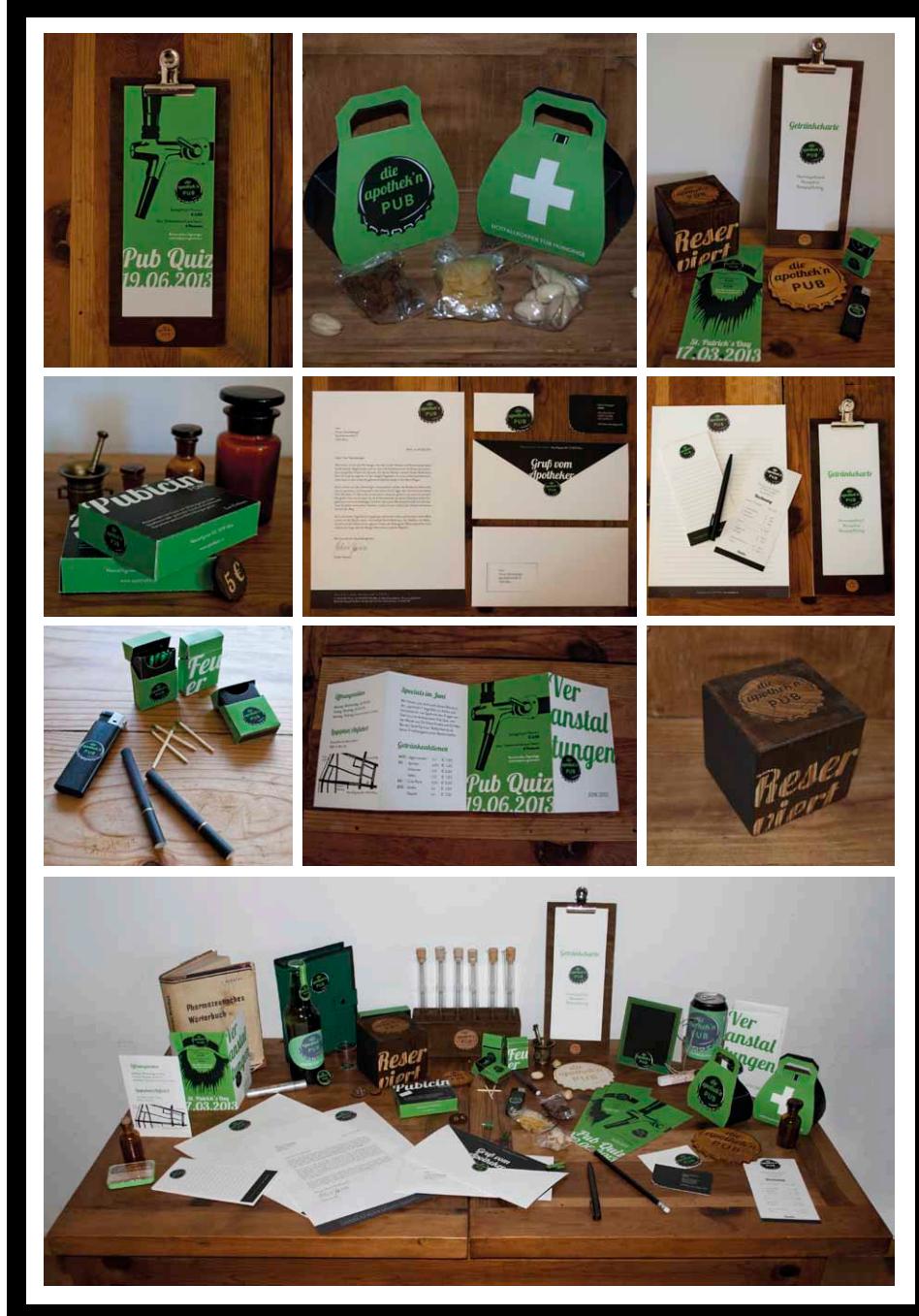
Ich habe dazu folgendes gestaltet:

Schokoladenschachtel:

- Vorderseite: Herb Chocolate by Lubalin - Schriftzug + Monogramm
- Rückseite: Informationen und Daten zur Eröffnung der Vernissage
- im Deckel: Fakten über den Schriftgestalter Herb Lubalin

eingewickelte Schokoladenstückchen:

- oben: Schriften oder Logos, die von Herb Lubalin gestaltet wurden bzw. Fakten über sein Leben beinhalten.
- auf der Innenseite der Einwickelpapierstreifen: nähere Hintergrundinformationen zum oben abgebildeten Logo bzw. Schriftzug.



**Apothek'n Pub - Redesign**  
Diplomprojekt

gestaltet wurden:

Logo,  
Visitenkarten, Kuvert, Briefpapier,  
Rechnung, Blöcke,  
Getränkekarten,

Veranstaltungsflyer und -poster,  
monatliche Veranstaltungskalender,  
Streichholzschatzeln,  
Gutscheinmünzschatzeln,  
eigenes Bierflaschen- und -dosendesign.  
kleine Snackbox,

gravierte Gutscheinmünzen (Holz),  
gravierte Bierdeckel (Holz und Karton),  
gravierter Reserviert-Würfel,  
gravierter Eprouvetten-Block mit  
gravierten Eprouvetten für 2 cl-Shots.

Mit anschließender Realisierung der  
Getränkekarten im Lokal.



**Evanescence CD-Gestaltung mit eigener Schriftentwicklung**  
Gegenstand: Typografie

Gestaltung:  
Schriftzug, CD, CD-Case, Booklet

Schriftzug: Schriftzug und CD-Gestaltung aus Drahtbuchstaben mit künstlichen Spinnweben und Lichteffekten

CD-Case und Booklet: Fotografien mit Cyanotypie-Effekt vom Zentralfriedhof

CD-Case: passende Kreuzform



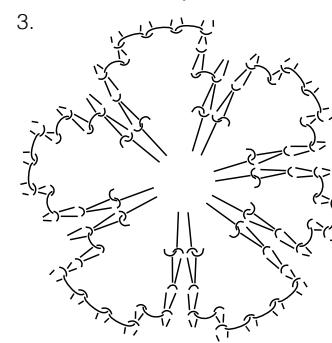
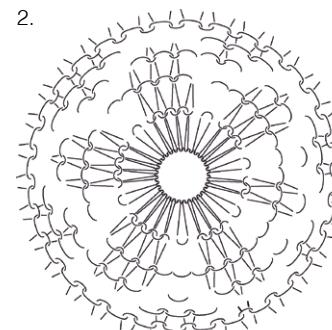
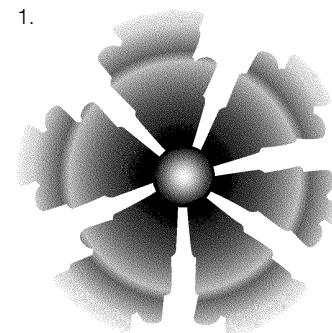
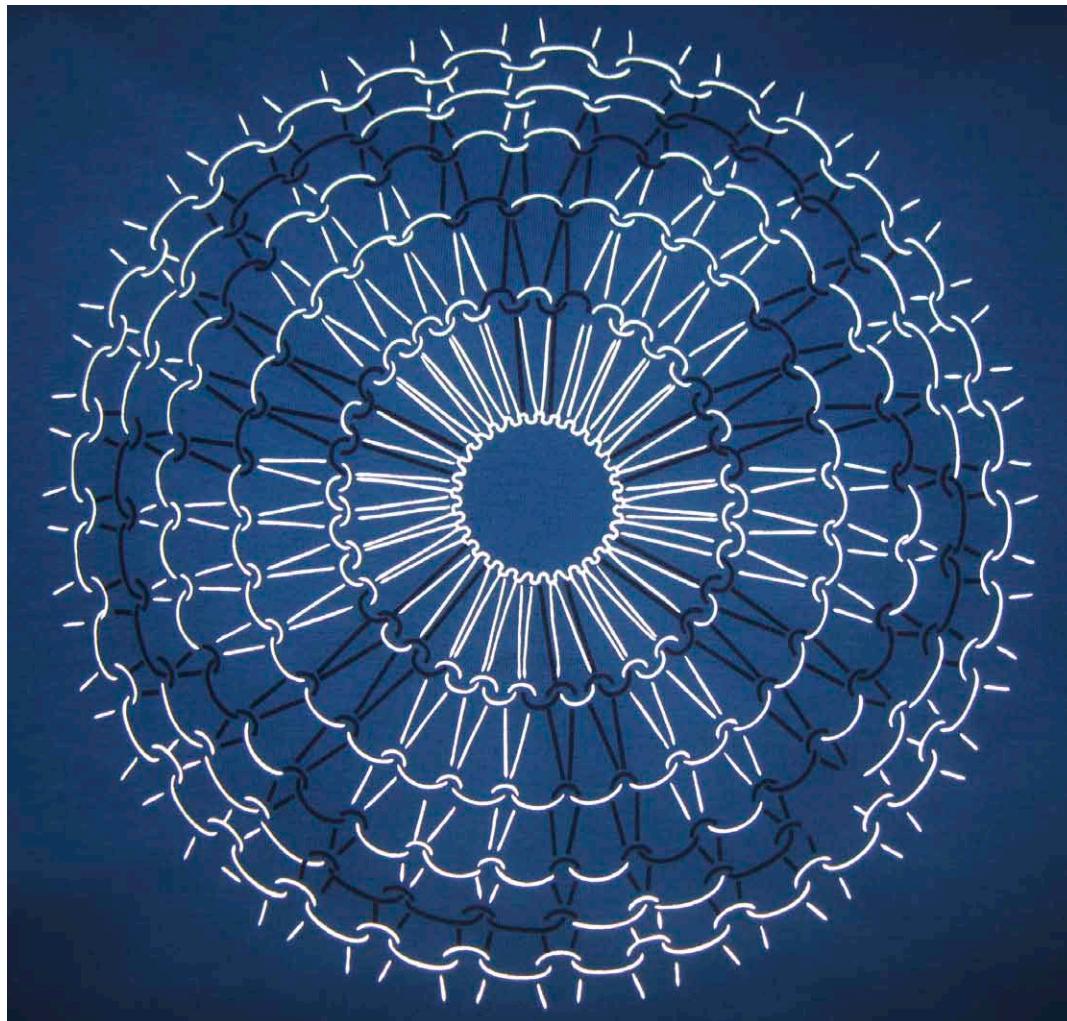


**EINLADEN:**  
**Shop im Österreichischen Volkskundemuseum**  
Kunde: Österreichisches Volkskundemuseum

Da das vorher als sehr konservativ und altmodisch erachtete österreichische Volkskundemuseum ein Redesign hinter sich hat und nun auch über den Shop zusätzlich zum bestehenden ein neues und jüngeres Publikum ansprechen und ins Museum einladen möchte, wurde Folgendes komplett neu überarbeitet bzw. neu erstellt:

CI, Design, Werbungs-, Shop- und Imagekonzept

Das Motto lautet: „Do it yourself“, was unter jungen Leuten auf Grund der geringen Kosten und der handwerklichen Betätigung sehr beliebt ist.



### T-Shirt-Entwurf

Maschenblume  
Gegenstand: Drucktechnik

Maschen aus einem Gestrick werden am Papier folgendermaßen dargestellt.  
Normalerweise allerdings nicht kreisförmig,  
sondern in geradlinig angeordneten  
waagrechten Reihen und senkrechten Stäbchen.

Entwurf in Bleistift und Buntstift

Aufbereitung für den Druck:

1. Für den Siebdruck:  
Rasterung der blauen Verlaufsfläche im Photoshop  
Möglichkeit des Druckens mit blauer Druckpaste  
auf ein weißes T-Shirt

2. Für den Flexdruck:  
Nachbau mit Pfaden im Illustrator

3. Für den Flockdruck:  
Nachbau mit Pfaden im Illustrator

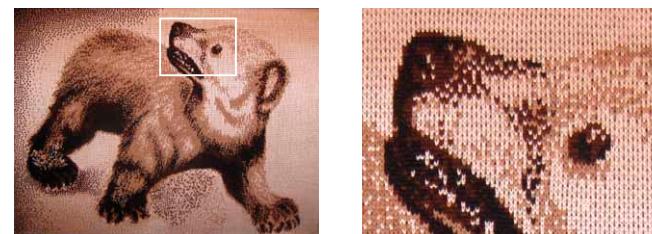


**junger „wilder“ Bär**

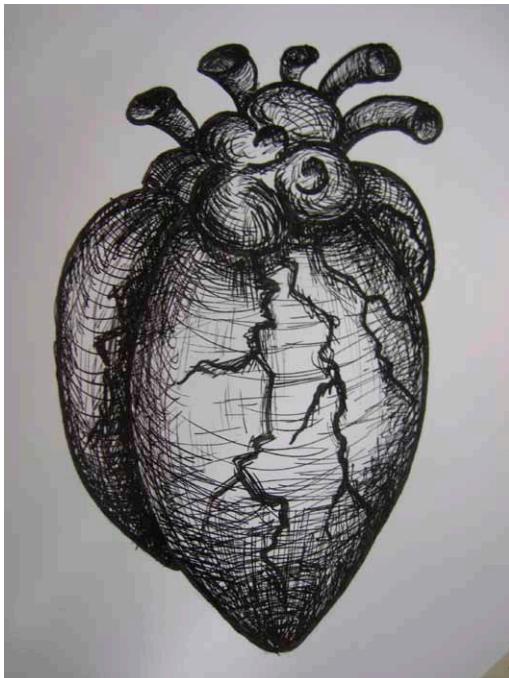
Gegenstand: Darstellung & Komposition  
Ort: Naturhistorisches Museum

Braunbär (Jungtier)  
*ursus arctos*  
Nördliche Kontinente

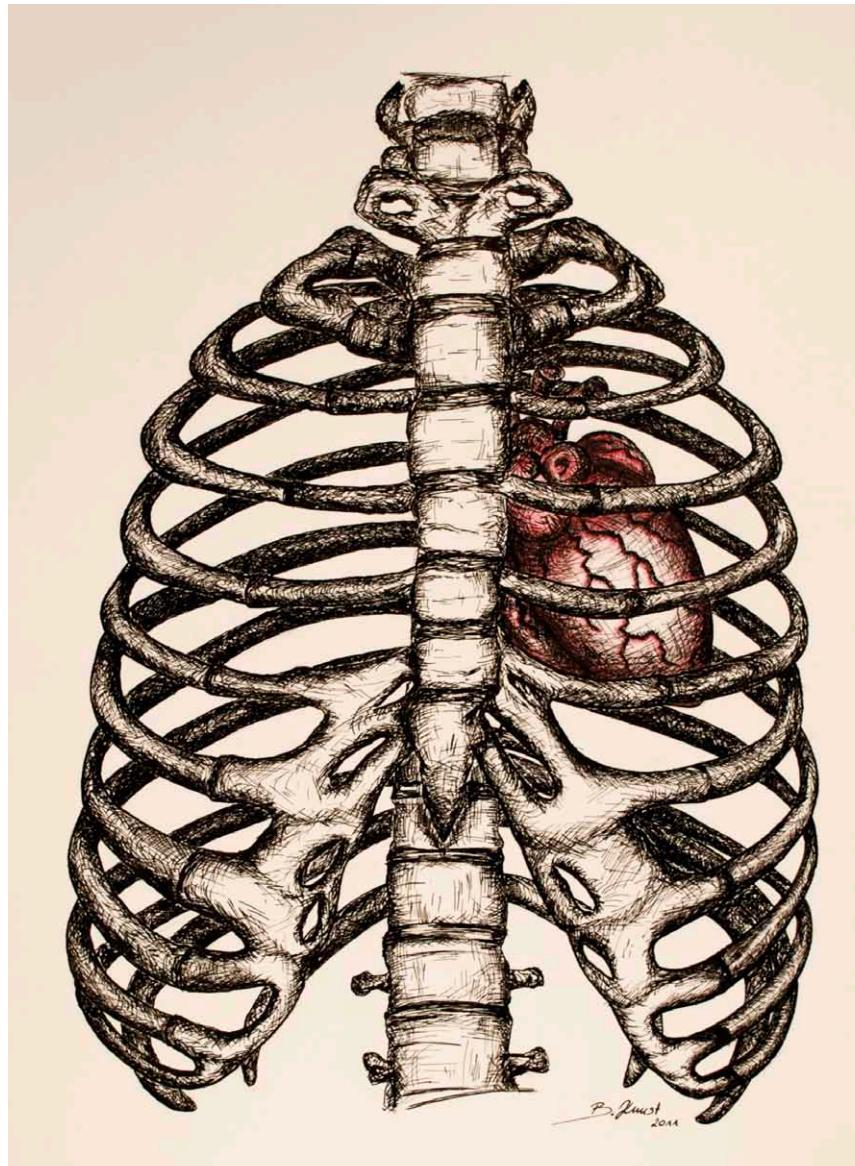
Buntstiftarbeit



Umsetzung als Strickbild



ICH FÜHL MICH VÖLLIG UNBELEBT  
UND DAS, OBWOHL MEIN HERZ NOCH SCHLÄGT.  
WIE DIESES HAUS BIN ICH KALT UND LEER,  
WEIL DIE HÄLFTE FEHLT.  
SILBERMOND – DIE LIEBE LÄSST MICH NICHT



#### Textillustration

Gegenstand: Darstellung und Komposition

Textausschnitt vom Lied „Die Liebe lässt mich nicht“ von der deutschen Band Silbermond.

Tusche-Federzeichnung  
Herz mit rotem Buntstift coloriert

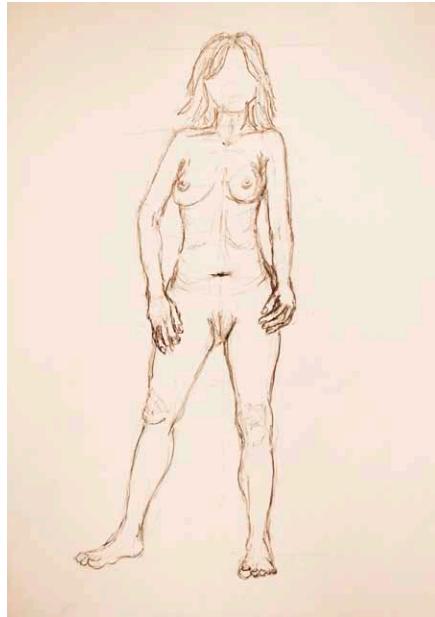


### Illustrationen

Gegenstände:  
Konzeptionelles Grafik Design,  
Informationsdesign

Attribute für Zombies, Vampire und  
Werwölfe

Buchstabensuppen-Verfeinerung



5



### Aktzeichnungen

Gegenstände: Darstellung & Komposition, Illustration

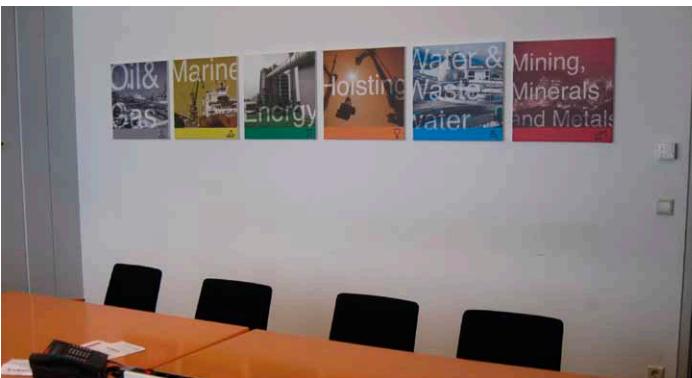
2 weibliche, 1 männliches Modell



**Schneider Electric Power Drives GmbH**  
Praktikum mit nachfolgender praktischer  
Umsetzung aller Vorschläge

Türschilder  
Eingangsbereich: Säulen, Türe  
Eingangshalle: Teppich, Säule  
Stiegenaufgang: Wandgestaltung  
Aufenthaltsraum: Wandgestaltung  
6 Besprechungszimmer: Wandgestaltung







**Herbstliche Weinberge:** Gießhübl, NÖ

# **DANKE.**

**Barbara Kunst, BA**

**Tel.: 0043/688 813 97 92  
E-Mail: [design@barbarakunst.at](mailto:design@barbarakunst.at)  
Web: [www.barbarakunst.at](http://www.barbarakunst.at)**